

NGHỊ QUYẾT

**Về việc thông qua “Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng,
huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020
và định hướng đến năm 2030”**

**HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG
KHÓA IX, KỲ HỌP THỨ 6**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Nghị định số 92/2006/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2006 của Chính phủ về lập, phê duyệt và quản lý quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội;

Căn cứ Nghị định số 04/2008/NĐ-CP ngày 11 tháng 01 năm 2008 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số Điều Nghị định 92/2006/NĐ-CP;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31 tháng 10 năm 2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc hướng dẫn tổ chức lập, thẩm định, phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội, quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

Thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 18 tháng 01 năm 2013 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Đẩy mạnh phát triển du lịch tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2015 và định hướng đến năm 2020;

Xét Tờ trình số 721/TTr-UBND ngày 01 tháng 12 năm 2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thông qua “Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030”; Báo cáo thẩm tra của Ban Văn hóa - Xã hội; ý kiến thảo luận của đại biểu Hội đồng nhân dân tỉnh tại kỳ họp,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Thông qua Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng, huyện Chợ Mới, tỉnh An Giang giai đoạn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 với những nội dung chủ yếu như sau:

1. Quan điểm phát triển:

Khai thác tốt tiềm năng du lịch Cù Lao Giêng tạo sản phẩm du lịch đặc thù, định hình thương hiệu điểm đến hấp dẫn trong kết nối tour tuyến An Giang và các khu vực lân cận.

Phát triển du lịch gắn bó chặt chẽ với phong trào xây dựng nông thôn mới, đáp ứng các tiêu chí về cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật, cải thiện cuộc sống cho nhân dân, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý và nghiệp vụ phục vụ du khách.

Đẩy mạnh xã hội hóa, tập trung huy động mọi nguồn lực phát triển du lịch theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm; chú trọng phát triển du lịch trên trục đường từ chùa Thành Hoa (xã Tấn Mỹ) về nhà thờ Rạch Sâu (xã Bình Phước Xuân). Xem văn hóa địa phương là nguồn tài nguyên du lịch nhân văn đặc biệt quan trọng. Trong đó nhiệm vụ và mối tương quan mật thiết với phát triển du lịch là giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa bản địa.

Phát triển du lịch xanh, bền vững, thân thiện và góp phần giữ gìn, cải tạo cảnh quan vệ sinh môi trường. Trong đó nổi bật là cảnh quan sông nước và sinh thái nông nghiệp. Phát triển du lịch trách nhiệm bảo đảm cho cộng đồng địa phương có cơ hội tham gia, thụ hưởng thành quả của sự phát triển và có vai trò bảo vệ tài nguyên du lịch tại địa phương mình.

Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng phù hợp với Quy hoạch xây dựng nông thôn mới mà An Giang đang triển khai thực hiện, góp phần thực hiện thành công chiến lược xây dựng và phát triển nông thôn An Giang ngày càng giàu mạnh.

2. Mục tiêu phát triển:

2.1. Mục tiêu tổng quát:

Đưa du lịch trở thành động lực phát triển kinh tế - xã hội ba xã Cù Lao Giêng nói riêng và huyện Chợ Mới nói chung, chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GDP và tăng trưởng bền vững, góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương, thúc đẩy ngành dịch vụ ăn uống, lưu trú, mua sắm và vận chuyển phát triển, tạo công ăn việc làm và cơ hội nâng cao thu nhập cho người dân địa phương.

Kiến tạo hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch và đội ngũ nhân lực phục vụ ngành du lịch tại địa phương.

Xây dựng sản phẩm đặc thù Cù Lao Giêng về du lịch văn hóa tham quan di tích dựa trên các kiến trúc tôn giáo đặc sắc và du lịch sinh thái cộng đồng tạo điểm đến tiêu biểu cho du lịch đồng bằng sông Cửu Long.

Định hình thương hiệu và tạo dựng nhận thức về Cù Lao Giêng xanh đẹp, giàu giá trị văn hóa và những trải nghiệm sinh kế nông nghiệp thân thiện, mến khách.

2.2. Mục tiêu cụ thể:

a) Đến năm 2020:

Về lượt khách: Du lịch Cù Lao Giêng phấn đấu vào năm 2020 đạt 32.000 lượt khách (khách lưu trú ước đạt 9.600 lượt khách, khách quốc tế là 9.600 lượt khách và khách nội địa khoảng 22.400 lượt khách). Đến năm 2025, thu hút 65.000 lượt khách tham quan (khách lưu trú ước đạt 19.500 lượt khách; khách quốc tế là 19.000 lượt và khách nội địa là 46.000 lượt khách).

Về tổng doanh thu xã hội: Doanh thu từ du lịch vào năm 2020 dự kiến đạt khoảng 8.960 triệu đồng. Năm 2025, tổng doanh thu xã hội từ du lịch đạt khoảng 26.000 triệu đồng.

Về giải quyết việc làm: Dự báo đến năm 2020 giải quyết việc làm cho 210 người. Trong đó: có 140 người lao động trực tiếp và 70 người lao động gián tiếp vào lĩnh vực du lịch. Năm 2025 sẽ giải quyết việc làm cho 540 người. Trong đó, 420 người lao động trực tiếp và 120 người lao động gián tiếp.

b) Định hướng đến năm 2030:

Về lượt khách: Đến năm 2030, lượng khách đến tham quan du lịch ước đạt 120.000 lượt người (khách lưu trú sẽ tăng lên 36.000 lượt khách, khách quốc tế ước đạt 36.000 lượt khách và khách nội địa ước đạt 84.000 lượt khách).

Về tổng doanh thu xã hội: từ du lịch: dự kiến đạt khoảng 72.000 triệu đồng.

Về giải quyết việc làm: Sẽ giải quyết việc làm cho 760 người. Trong đó: 540 người lao động trực tiếp và 220 người lao động gián tiếp.

3. Nội dung Quy hoạch phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng:

3.1. Phát triển sản phẩm du lịch:

- **Du lịch văn hóa tham quan di tích (du lịch tâm linh):** Cần xác định du lịch văn hóa - tâm linh là trụ cột trong phát triển du lịch ba xã Cù Lao Giêng. Ưu thế nổi bật của Cù Lao Giêng so với các điểm du lịch còn và cù lao khác là tập trung dày đặc các di tích gồm các công trình kiến trúc tôn giáo như quần thể kiến trúc Công giáo xã Tấn Mỹ mà tiêu biểu là thánh đường Cù Lao Giêng - một trong những nhà thờ đầu tiên ở Nam Bộ; các chùa Phật giáo; các di tích lịch sử như đình Tấn Mỹ, dinh Ba Quan Thượng Đẳng, Khu tưởng niệm cụ Ung Văn Khiêm... Bên cạnh đó, các nhà cổ mang đậm nét kiến trúc những năm đầu thế kỷ XX cũng là những điểm tham quan thu hút khách.

Hệ thống các điểm tham quan là điều kiện thiết kế các tour tuyến du lịch tại Cù Lao Giêng tạo nên nét hấp dẫn thu hút khách, đáp ứng yêu cầu thị hiếu về một điểm đến nhiều trải nghiệm thú vị.

Phát triển du lịch tâm linh tại vùng đất cù lao này có thể hướng đến các tour trải nghiệm văn hóa Công giáo kết hợp tổ chức cho các tín đồ tinh tâm tại các tu viện; các tour hành hương Phật giáo tìm hiểu về đạo Nham hay hành hương về chùa Phước Minh (xã Bình Phước Xuân) tìm hiểu về huyền thoại Bà Vú.

- **Du lịch sinh thái cộng đồng:** Đây là loại hình du lịch do cộng đồng địa phương tổ chức dựa vào sinh thái và văn hóa bản địa với mục đích bảo vệ môi trường mang lại lợi ích thiết thực giúp nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.

Cảnh quan sông nước và sinh kế nông nghiệp miệt vườn là bối cảnh chủ đạo và là ưu thế để phát triển du lịch sinh thái cộng đồng tại Cù Lao Giêng.

Trong thời gian tới phát triển các sản phẩm sau: Du lịch homestay nghỉ ngơi và khám phá văn hóa gia đình của cư dân Cù Lao Giêng (Tấn Mỹ và Bình

Phước Xuân); Du lịch khám phá vườn cây ăn trái ở Bình Phước Xuân, đặc biệt lấy các vườn xoài làm điểm đến chủ đạo; du lịch khám phá các trang trại sinh thái rẫy ven sông (xã Tấn Mỹ); du lịch khám phá làng nuôi cá lồng bè trên sông Tiền (xã Tấn Mỹ, xã Bình Phước Xuân); du lịch khám phá làng nghề (xã Tấn Mỹ, xã Mỹ Hiệp); trải nghiệm di sản văn hóa phi vật thể như thưởng thức đờn ca tài tử vào buổi chiều kết hợp với ngắm hoàng hôn trên sông Tiền.

Việc phát triển loại hình du lịch sinh thái cộng đồng sẽ góp phần khai thác tốt tài nguyên du lịch của Cù Lao Giêng đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của du khách, phù hợp với xu thế du lịch hiện đại và phát triển bền vững.

- **Du lịch ẩm thực và mua sắm đặc sản:** Ăn uống và mua sắm là những nhu cầu cơ bản của mỗi người. Đối với du khách, các món ăn thức uống và những sản vật địa phương là một trong những nhân tố quan trọng cho những quyết định lựa chọn du lịch. Khách du lịch luôn mong muốn thưởng thức những nét khác biệt độc đáo của văn hóa ẩm thực tại điểm đến và mua sắm một vài thứ lưu niệm mang về sau những chuyến đi.

Trong quan điểm phát triển du lịch dựa vào cộng đồng, cần tính đến việc chọn lựa các món ngon của văn hóa ẩm thực Nam Bộ được lưu giữ trong từng gia đình xứ Cù Lao Giêng, các món bánh, các sản vật đặc trưng như dưa xoài, dưa cóc, rượu chanh chuối... để phục vụ du khách tại các nhà vườn. Bên cạnh đó, việc trải nghiệm làm các món bánh và một số món ăn sẽ đem đến cho du khách nhiều điều thú vị.

Về phần mua sắm đặc sản, ngoài những sản vật địa phương, Cù Lao Giêng còn là nơi quy tụ nhiều mặt hàng từ các làng nghề trên địa bàn huyện Chợ Mới. Trong tương lai, lấy trái xoài làm sản phẩm chủ lực để định hướng phát triển về du lịch ẩm thực và mua sắm cho Cù Lao Giêng.

Tổ chức các hội thi trái ngon, hội thi sáng tạo món ăn, thức uống với quả xoài. Định vị Cù Lao Giêng là cù lao xoài để quảng bá và thu hút khách phương Tây và khách Nhật vì họ vô cùng thích quả xoài.

Mở các điểm bán xoài và các đặc sản Cù Lao Giêng tại khu vực cầu tàu đón khách du lịch đường thủy, khu vực chùa Thành Hoa, khu bến phà Mỹ Hiệp, khu vực chợ Tấn Mỹ.

Định kỳ hàng tháng nên tổ chức phiên chợ nông sản sạch Cù Lao Giêng để thu hút người dân từ các địa phương khác ở An Giang, Đồng Tháp đến tham quan mua sắm.

Định kỳ 2 năm 1 lần, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Lễ hội xoài ngon Cù Lao Giêng để tôn vinh quả xoài, người trồng xoài, từng bước tạo thành lễ hội về du lịch cấp vùng đồng bằng sông Cửu Long.

- **Du lịch trải nghiệm “thế giới sông nước”:** Cù Lao Giêng ở thượng nguồn sông Tiền là nơi tiêu biểu của “thế giới sông nước Mê Kông”. Không chỉ tạo cảnh quan tươi đẹp, mát mẻ trong lành, dòng sông mẹ còn để lại những dấu ấn sâu đậm trong đời sống vật chất, tinh thần của cư dân và mang đến cho du khách những trải nghiệm khó phai.

Xét về văn hóa vật chất, đó là những sinh kế nông nghiệp theo mùa nước, những làng nghề đóng ghe xuồng phục vụ phương tiện đi lại trên sông, những món ăn khai thác theo mùa (cá linh, cá bông lau) hay đơn giản là những bãi tắm ven sông...

Xét về mặt tinh thần, đó là những ứng xử tôn thờ sông nước cùng những tình cảm gắn bó yêu thương. Quan cảnh sông nước Cù Lao Giêng giúp cho du khách hiểu rõ hơn nơi phát tích của bài hát *“Trở về dòng sông tuổi thơ”*, một sáng tác nổi tiếng của nhạc sĩ Hoàng Hiệp viết về quê hương mình. Bên cạnh đó, sông nước Cù Lao Giêng còn gắn với những thực hành văn hóa tâm linh như thả cá ngày rằm... Vì vậy giúp du khách trải nghiệm về thế giới sông nước như tắm sông, cón bãi, bơi xuồng, đi đò quanh vùng đất này sẽ là một trong những sản phẩm du lịch cần định hướng phát triển trong thời gian tới.

Trong thời gian tới, chọn cồn Tấn Long (xã Tấn Mỹ) xây dựng khu du lịch sinh thái đạt tiêu chuẩn 3 sao, với diện tích 66 ha, gồm nhiều hạng mục giúp khách trải nghiệm du lịch sông nước như tắm cồn phù sa sông Tiền, Spa trị liệu bùn khoáng, bungalow sinh thái nghỉ dưỡng ven sông, câu cá giải trí, thể thao dưới nước,...

3.2. Phát triển đồng thời thị trường khách du lịch nội địa và thị trường khách du lịch quốc tế:

Định hướng thị trường nguồn khách đến Cù Lao Giêng được dựa trên cơ sở hiện trạng khách du lịch đến Chợ Mới nói riêng và An Giang nói chung, các lợi thế của Cù Lao Giêng so với các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long và sức hút đáp ứng nhu cầu từng phân khúc phù hợp với xu hướng thị trường trong xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù tại Cù Lao Giêng.

3.2.1. Thị trường trọng điểm:

a) Thị trường khách du lịch nội địa:

Thành phố Hồ Chí Minh là một thị trường cung cấp khách du lịch lớn nhất của tỉnh An Giang và cần được xác định là thị trường trọng điểm của Cù Lao Giêng. Thành phố này là đô thị du lịch lớn nhất ở khu vực phía Nam, tập trung rất nhiều công ty du lịch có bán tour về miền Tây trong đó có An Giang. Khoảng cách đến Cù Lao Giêng khoảng 155 km nên khá thuận lợi cho việc liên kết tuyến tham quan từ TP. Hồ Chí Minh - Mỹ Tho - Sa Đéc - Cù Lao Giêng.

Hà Nội là địa phương có dân số đông thứ 2 cả nước với 7,2 triệu người (năm 2014) là nguồn cung du lịch khá dồi dào. Những áp lực về mật độ dân số và sự khắc nghiệt của khí hậu nên cư dân Hà Nội có xu hướng đi du lịch về những khu vực có thời tiết dễ chịu, thiên nhiên trong lành, trải nghiệm văn hóa khác biệt và đồng bằng sông Cửu Long nói chung, An Giang và Cù Lao Giêng nói riêng cũng sẽ là một lựa chọn. Đặc biệt, khi mức sống của cư dân thủ đô ngày càng cải thiện với thu nhập bình quân cao thì nhu cầu du lịch đến vùng đất phía Nam kết hợp nhiều điểm đến ở An Giang, Cần Thơ, Bạc Liêu, Cà Mau... sẽ có nhiều điều kiện trở thành những yêu cầu cụ thể.

b) Thị trường khách du lịch quốc tế

Khách du lịch đến từ Mỹ, Pháp, Đức, Anh và Nhật là thị trường khách du lịch nước ngoài truyền thống của huyện Chợ Mới nói riêng và tỉnh An Giang nói chung. Cần xác định đây là nguồn khách quốc tế trọng điểm của Cù Lao Giêng vì mang lại nguồn thu cao và những lợi thế trong phát triển sản phẩm du lịch đặc thù Cù Lao Giêng có khả năng đáp ứng yêu cầu của nguồn khách này. Xét về chi tiêu đây là nhóm khách có mức chi tiêu cao. Xét về thị hiếu, Cù Lao Giêng có nhiều ưu thế trong việc thu hút nhóm khách này dựa trên tài nguyên sinh thái nông nghiệp, di tích lịch sử kiến trúc giao thoa Đông Tây và văn hóa cộng đồng.

3.2.2. Thị trường có tiềm năng

a) Đối với khách nội địa

Cù Lao Giêng có nhiều lợi thế về tự nhiên và nhân văn định hình sản phẩm du lịch đặc thù thu hút thị trường khách từ miền Đông Nam Bộ, các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên, Bắc Bộ. Nét khác biệt văn hóa mang đậm tính sông nước miệt vườn vùng đồng bằng sông Cửu Long là điểm thu hút đối với du khách đến từ các vùng miền. Thực tế hàng năm có một lượng khách lớn các đoàn khách từ miền Bắc, miền Trung như Đà Nẵng... du lịch đến miền Tây Nam Bộ qua đường hàng không Cần Thơ, Tân Sơn Nhất... với các điểm đến hướng về tham quan sinh thái miệt vườn, các di tích và đất Mũi (Cà Mau) - vùng đất cực Nam của Tổ quốc. Vì vậy, trong nghiên cứu thị trường nội địa, du lịch Cù Lao Giêng cũng cần hướng đến nhóm khách này trên cơ sở liên kết phát triển du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long.

b) Đối với khách du lịch quốc tế

Các thị trường tiềm năng mà du lịch Cù Lao Giêng cần xem xét quảng bá và thu hút như các nước Đông Nam Á (Campuchia, Thái Lan, Malaysia, Indonesia...), các nước Đông Bắc Á (như Hàn Quốc), Ấn Độ và các nước có nhu cầu nghỉ đông dài ngày như Hà Lan, Nga.

3.3. Tổ chức không gian phát triển du lịch:

Định vị trục đường phát triển du lịch chính của Cù Lao Giêng là từ chùa Thành Hoa đến nhà thờ Rạch Sâu. Trong đó, gồm ba tuyến đường nhỏ: Tuyến đường từ chùa Thành Hoa về trung tâm hành chính xã Tân Mỹ, tuyến đường từ trung tâm hành chính xã Tân Mỹ đến cầu Bà Quay (bắt qua kênh Bà Quay, giáp ranh với xã Bình Phước Xuân), từ cầu Bà Quay về nhà thờ Rạch Sâu. Trên trục đường này tập trung dày đặc các điểm tham quan gồm nhà vườn, nhà cổ và các công trình tín ngưỡng tôn giáo, các di tích lịch sử.

Định hình 03 Trung tâm du lịch ở Cù Lao Giêng, cụ thể:

- Xã Tân Mỹ: Du lịch văn hóa, sinh thái sông nước và mua sắm đặc sản.
- Xã Mỹ Hiệp: Du lịch làng nghề đóng ghe xuồng.
- Xã Bình Phước Xuân: Du lịch sinh thái nhà vườn.

Xuất phát từ nguồn tài nguyên du lịch định hình các sản phẩm du lịch đặc thù, khả năng kết nối vùng với các xã, thị trấn của huyện Chợ Mới, với thành phố Long Xuyên, An Giang qua phà An Hòa, kết nối với thành phố Cao Lãnh,

Đồng Tháp qua cầu Cao Lãnh trong tương lai và hướng về thành phố Hồ Chí Minh, có thể định hướng các tour tuyến kết nối du lịch Cù Lao Giêng như sau:

- **Tuyến thành phố Hồ Chí Minh - Cù Lao Giêng:** Khởi hành từ thành phố Hồ Chí Minh đến Cao Lãnh, Đồng Tháp và về Cù Lao Giêng, dự kiến đến năm 2017, khi xây dựng xong cầu Cao Lãnh thì tuyến giao thông này càng thuận lợi.

Các điểm tham quan: Thánh đường Cù Lao Giêng, Tu viện Chúa Quan Phòng, làng mộc Chợ Thủ. Nhận phòng tại các cơ sở homestay, tham gia chế biến thưởng thức các món ăn, thức uống từ xoài, các loại bánh đặc trưng Nam Bộ nói chung và huyện Chợ Mới nói riêng (món xôi phồng, rượu chanh chuối,...). Giao lưu đờn ca tài tử trong buổi gala diner.

- **Tuyến Long Xuyên - Chợ Mới - Cù Lao Giêng:** Khởi hành từ thành phố Long Xuyên qua phà An Hòa về Cù Lao Giêng.

Các điểm tham quan: Chợ nổi Long Xuyên, hình thức họp chợ đặc trưng văn hóa miền Tây sông nước, làng mộc chợ Thủ (xã Long Điền A), thánh đường Cù Lao Giêng, một trong những nhà thờ cổ nhất khu vực Nam Bộ, Tu viện Chúa Quan Phòng, tham quan các nhà vườn và dùng cơm trưa, thưởng thức biểu diễn đờn ca tài tử ngắm các vườn cây ăn trái và thu hoạch trái cây. Mua sắm các mặt hàng lưu niệm tại trung tâm mua sắm khu vực chợ Tấn Mỹ.

- **Tuyến du lịch khám phá An Giang:** Kết hợp 4 trung tâm du lịch tỉnh An Giang: Trung tâm du lịch Châu Đốc bao gồm cả hai huyện An Phú và Phú Tân; trung tâm du lịch Tịnh Biên, Tri Tôn; trung tâm du lịch Long Xuyên, Châu Thành, Chợ Mới và trung tâm du lịch Óc Eo, Thoại Sơn.

Các điểm tham quan: Cù lao Mỹ Hòa Hưng (Khu lưu niệm Bác Tôn, chùa Ông Hổ); Cù Lao Giêng (Chùa Thành Hoa, Nhà thờ Cù Lao Giêng, Tu viện Chúa Quan Phòng, nghỉ homestay, tham quan trải nghiệm sinh kế miệt vườn, giao lưu đờn ca tài tử); làng nghề bánh phồng Phú Mỹ, dệt chiếu Tân Châu Long, dệt thổ cẩm Châu Giang; xem biểu diễn văn nghệ dân tộc Chăm (Châu Phong); tham quan làng bè, Châu Đốc (Núi Sam, chùa Tây An, miếu Bà Chúa Xứ, lăng Thoại Ngọc Hầu...); núi Cấm, rừng trà Trà Sư; Liên hoan, múa hát với dân tộc Khmer (ấp Măng Rò xã Văn Giáo).

- **Tuyến du lịch khám phá Mê Kông bằng tàu:** Cù Lao Giêng nằm trên tuyến du lịch đường sông thành phố Hồ Chí Minh qua Siêm Riệp (Campuchia) và hướng ngược lại từ Siêm Riệp (Campuchia) về thành phố Hồ Chí Minh.

Trong tuyến du lịch khám phá Mê Kông này các hãng tàu đặc biệt nhắm đến đoạn Mỹ Tho (tỉnh Tiền Giang) ngang qua Cù Lao Giêng rồi lên Tân Châu và sang Campuchia do địa hình đường sông ở đây thuận tiện cho tàu vào hơn so với thành phố Hồ Chí Minh.

Các điểm tham quan trên tuyến này gồm: Chợ nổi Cái Bè (Tiền Giang); nhà cổ Huỳnh Thủy Lê (Sa Đéc); Cù Lao Giêng; rừng Trà Trà Sư (Tịnh Biên), núi Sam, miếu Bà Chúa Xứ (Châu Đốc), làng nghề dệt lụa Tân Châu, cửa khẩu đường thủy Vĩnh Xương và kết nối tuyến điểm ở Campuchia (Phnôm Pênh, Koh Chen, Kampong Chanang, Chnok Tru, Biển Hồ Tonle Sap, Siêm Riệp)

Một tuyến đường thủy nữa có thể khai thác là Chợ Lách (Bến Tre) - Sa Đéc (Đồng Tháp) - Chợ Mới - Châu Đốc với các điểm tham quan chính: Làng Cái Nhum, nuôi cá bè Vĩnh Long, nhà cổ Huỳnh Thủy Lê (Sa Đéc), Cù Lao Giêng, làng Châm (Châu Phong), Châu Đốc... nối sang Campuchia hoặc trở về thành phố Hồ Chí Minh bằng đường bộ.

Đây là những định hướng tour tuyến chính. Tuy nhiên, khi triển khai thành các sản phẩm du lịch cần có sự thích ứng linh hoạt, xây dựng các chương trình tour phù hợp với từng đối tượng khách và mùa vụ của các loại cây trồng. Đơn cử như đối với khách du lịch nước ngoài có thể cho tham quan trường tiểu học Tân Mỹ (ấp Tân Bình, xã Tân Mỹ) để tìm hiểu về giáo dục địa phương.

3.4. Phát triển cơ sở hạ tầng phục vụ phát triển du lịch:

Quy hoạch du lịch Cù Lao Giêng cần đặc biệt chú trọng đến hạ tầng giao thông đường thủy lẫn đường bộ.

3.4.1. Đường thủy:

Cần cấp thiết xây dựng bến tàu đón khách du lịch đường sông, là khu vực bên đò Cột Dây Thép Tân Mỹ thuộc ấp Tân Hòa, xã Tân Mỹ. Cầu tàu thiết kế nổi để có thể phục vụ tàu ở bất cứ mực nước thủy triều nào. Sau khi có cầu dẫn tiếp đón, địa phương mới có thể mời các hãng tàu đưa khách quốc tế tham quan Việt Nam - Campuchia trên dòng Mê Kông ghé lại.

Nạo vét các con kênh đào ở khu vực Tân Mỹ và Bình Phước Xuân (nơi có các điểm tham quan có thể tiếp cận bằng đường thủy), làm vệ sinh môi trường hai bên dòng kênh, xây dựng một số cầu tàu nhỏ để đón khách tham quan. Phát triển hệ thống bus đường sông vận chuyển khách đoàn không chỉ tạo nên trải nghiệm thú vị dành cho du khách mà còn giảm tải gánh nặng giao thông đường bộ, tiết kiệm ngân sách đầu tư của Nhà nước.

3.4.2. Đường bộ:

Cần đầu tư có trọng điểm theo từng giai đoạn, chủ yếu tập trung hệ thống giao thông đối nội và đối ngoại, cụ thể:

a) Giao thông đối nội: Đảm bảo thông suốt và kết nối các điểm đến, trong thời gian tới cần mở rộng, nâng cấp và xây dựng các tuyến đường sau:

Tuyến cầu Bà Quay - cầu Mương Chùa, chiều dài 8km.

Tuyến nối UBND xã Mỹ Hiệp - Tân Mỹ, chiều dài 6,5km.

Tuyến UBND xã Mỹ Hiệp – cầu Mương Chùa, chiều dài 2,2km.

Tuyến ngã tư bên đò Mỹ Hiệp đến ranh xã Tân Mỹ (kênh Chó Mực), chiều dài 7,2km.

Tuyến đường cầu Lái Quán đến Văn phòng ấp Bình Phước, chiều dài 2km.

Tuyến đường cống kênh Ngang Đông đến văn phòng ấp Bình Tấn, chiều dài 2,2km.

Tuyến đường ngã 3 đến Văn phòng ấp Bình Quới, chiều dài 0,3km.

Tuyến đường bờ đông Xẻo Vải, chiều dài 2,2km.

Đồng Tháp qua cầu Cao Lãnh trong tương lai và hướng về thành phố Hồ Chí Minh, có thể định hướng các tour tuyến kết nối du lịch Cù Lao Giêng như sau:

- **Tuyến thành phố Hồ Chí Minh - Cù Lao Giêng:** Khởi hành từ thành phố Hồ Chí Minh đến Cao Lãnh, Đồng Tháp và về Cù Lao Giêng, dự kiến đến năm 2017, khi xây dựng xong cầu Cao Lãnh thì tuyến giao thông này càng thuận lợi.

Các điểm tham quan: Thánh đường Cù Lao Giêng, Tu viện Chúa Quan Phòng, làng mộc Chợ Thủ. Nhận phòng tại các cơ sở homestay, tham gia chế biến thưởng thức các món ăn, thức uống từ xoài, các loại bánh đặc trưng Nam Bộ nói chung và huyện Chợ Mới nói riêng (món xôi phồng, rượu chanh chuối,...). Giao lưu đờn ca tài tử trong buổi gala diner.

- **Tuyến Long Xuyên - Chợ Mới - Cù Lao Giêng:** Khởi hành từ thành phố Long Xuyên qua phà An Hòa về Cù Lao Giêng.

Các điểm tham quan: Chợ nổi Long Xuyên, hình thức họp chợ đặc trưng văn hóa miền Tây sông nước, làng mộc chợ Thủ (xã Long Điền A), thánh đường Cù Lao Giêng, một trong những nhà thờ cổ nhất khu vực Nam Bộ, Tu viện Chúa Quan Phòng, tham quan các nhà vườn và dùng cơm trưa, thưởng thức biểu diễn đờn ca tài tử ngắm các vườn cây ăn trái và thu hoạch trái cây. Mua sắm các mặt hàng lưu niệm tại trung tâm mua sắm khu vực chợ Tấn Mỹ.

- **Tuyến du lịch khám phá An Giang:** Kết hợp 4 trung tâm du lịch tỉnh An Giang: Trung tâm du lịch Châu Đốc bao gồm cả hai huyện An Phú và Phú Tân; trung tâm du lịch Tịnh Biên, Tri Tôn; trung tâm du lịch Long Xuyên, Châu Thành, Chợ Mới và trung tâm du lịch Óc Eo, Thoại Sơn.

Các điểm tham quan: Cù lao Mỹ Hòa Hưng (Khu lưu niệm Bác Tôn, chùa Ông Hổ); Cù Lao Giêng (Chùa Thành Hoa, Nhà thờ Cù Lao Giêng, Tu viện Chúa Quan Phòng, nghỉ homestay, tham quan trải nghiệm sinh kế miệt vườn, giao lưu đờn ca tài tử); làng nghề bánh phồng Phú Mỹ, dệt chiếu Tân Châu Long, dệt thổ cẩm Châu Giang; xem biểu diễn văn nghệ dân tộc Chăm (Châu Phong); tham quan làng bè, Châu Đốc (Núi Sam, chùa Tây An, miếu Bà Chúa Xứ, lăng Thoại Ngọc Hầu...); núi Cấm, rừng trà Trà Sư; Liên hoan, múa hát với dân tộc Khmer (ấp Măng Rò xã Văn Giáo).

- **Tuyến du lịch khám phá Mê Kông bằng tàu:** Cù Lao Giêng nằm trên tuyến du lịch đường sông thành phố Hồ Chí Minh qua Siem Riệp (Campuchia) và hướng ngược lại từ Siem Riệp (Campuchia) về thành phố Hồ Chí Minh.

Trong tuyến du lịch khám phá Mê Kông này các hãng tàu đặc biệt nhắm đến đoạn Mỹ Tho (tỉnh Tiền Giang) ngang qua Cù Lao Giêng rồi lên Tân Châu và sang Campuchia do địa hình đường sông ở đây thuận tiện cho tàu vào hơn so với thành phố Hồ Chí Minh.

Các điểm tham quan trên tuyến này gồm: Chợ nổi Cái Bè (Tiền Giang); nhà cổ Huỳnh Thủy Lê (Sa Đéc); Cù Lao Giêng; rừng Trà Sư (Tịnh Biên), núi Sam, miếu Bà Chúa Xứ (Châu Đốc), làng nghề dệt lụa Tân Châu, cửa khẩu đường thủy Vĩnh Xương và kết nối tuyến điểm ở Campuchia (Phnôm Pênh, Koh Chen, Kampong Chanang, Chnok Tru, Biển Hồ Tonle Sap, Siem Riệp)

thống chiếu sáng công cộng trước năm 2020 cho tuyến đường du lịch chính Tấn Mỹ - Bình Phước Xuân.

d) Hệ thống ngân hàng: Cần xây dựng một phòng giao dịch ngân hàng đạt chuẩn phục vụ khách du lịch tại Tấn Mỹ, lắp đặt các máy rút tiền tự động ATM, phát triển các máy đọc thẻ ngân hàng Visa, Master tại các điểm kinh doanh lưu trú và dịch vụ mua sắm, ăn uống, tạo thuận lợi cho du khách thanh toán thuận lợi qua thẻ thay cho tiền mặt.

đ) Hệ thống xử lý rác thải, nước thải: Xây dựng hệ thống thu gom rác thải thông minh, phân loại rác tại nguồn. Cần đầu tư nhà máy xử lý rác thải có công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường. Các cơ sở dịch vụ phải có khu thu gom và xử lý nước thải trước khi đổ ra kênh rạch. Xóa hoàn toàn nhà vệ sinh trên ao hồ, kênh rạch, xây dựng nhà vệ sinh tự hoại ở các hộ dân và hệ thống nhà vệ sinh công cộng ở các điểm tham quan.

3.5. Phát triển cơ sở vật chất phục vụ phát triển du lịch:

- Về điểm tham quan, kêu gọi đầu tư xây dựng khu du lịch tạo sức hút cho Cù Lao Giêng, cụ thể:

+ Khu du lịch sinh thái làng nuôi cá lồng bè trên sông Tiền, kết hợp nghỉ dưỡng, nhà hàng nổi, quy mô 100 ha.

+ Khu du lịch sinh thái cồn Tấn Long, kết hợp làng nghề, bãi tắm tự nhiên, bãi tắm nhân tạo, khu spa trị liệu bùn khoáng, khu thể thao dưới nước,... quy mô 66 ha.

- Về cơ sở lưu trú Cù Lao Giêng: cần định hướng theo loại hình homestay nhằm tạo việc làm và mang lại lợi ích kinh tế thiết thực cho từng hộ dân, tận dụng tài nguyên các nhà vườn và nhà cổ sẵn có với chi phí đầu tư thấp. Trong năm 2018, chọn 4 hộ đã đăng ký làm mô hình homestay mẫu ở hai xã Tấn Mỹ và Bình Phước Xuân triển khai cải tạo nhà ở đạt chuẩn để đón khách lưu trú. Đến năm 2020, có khoảng 20 hộ đạt tiêu chuẩn để tiếp đón khách theo mô hình homestay. Sau năm 2020, kêu gọi đầu tư một số khu nhà nghỉ sinh thái vườn dạng bungalow và một dự án resort sinh thái vườn ven sông đạt tiêu chuẩn 3 sao. Các cơ sở homestay và phục vụ ăn uống cần xây dựng bằng các vật liệu địa phương thân thiện với môi trường, quy mô nhỏ, tận dụng tốt nguồn năng lượng năng gió, tiện nghi, vệ sinh và thiết kế mang đậm bản sắc văn hóa.

- Đối với các điểm tham quan, cần đặc biệt quan tâm giữ gìn và trùng tu bảo vệ các công trình kiến trúc tôn giáo và dân dụng, các di tích lịch sử có giá trị trong phát triển du lịch, đảm bảo nguồn tài nguyên du lịch bền vững trong tương lai.

- Về hệ thống các cửa hàng bán quà lưu niệm và sản vật địa phương: Không chỉ chú trọng đến sản vật Cù Lao Giêng như dưa cóc, dưa xoài, rượu chanh chuối... mà phải quy tụ các mặt hàng nổi tiếng của huyện Chợ Mới như mộc mỹ nghệ chợ Thủ (xã Long Điền A)....

- Tập trung đầu tư thêm các cơ sở thiết yếu phục vụ du khách như phòng điều hành, bảng chỉ dẫn, thuyết minh, nhà vệ sinh công cộng tại các điểm tham

quan (bố trí nhà vệ sinh công cộng tại các điểm tham quan như cầu tàu đón khách du lịch, khu vực chợ Tân Mỹ, khu vực chùa Thành Hoa và khu vực cơ sở sản xuất dưa xoài Hương Giang).

3.6. Định hướng công tác quảng bá, xúc tiến và xây dựng thương hiệu, hình ảnh về du lịch Cù Lao Giêng:

- Xây dựng thương hiệu Cù Lao Giêng dựa trên sản phẩm du lịch đặc thù và kiểm soát chất lượng dịch vụ. Định hình thương hiệu một “Đệ nhất Cù Lao”, “Cù Lao Giêng - đồng bằng sông Cửu Long thu nhỏ”, “Cù Lao xoài”, biểu tượng văn hóa hòa hợp tôn giáo, thân thiện và trong lành, sáng tạo, an toàn, hấp dẫn với những giá trị trải nghiệm đa dạng, độc đáo, khác biệt, chân thật gần gũi với thiên nhiên và văn hóa bản địa đậm chất nhân văn, hiệu khách.

- Về công tác quảng bá: trước hết phải thông báo qua nhiều kênh về điểm đến Cù Lao Giêng có nhiều điểm tham quan độc đáo, tính hấp dẫn của các dịch vụ. Hướng dẫn cách tiếp cận điểm đến về các phương tiện giao thông, giúp du khách sắp xếp lịch trình các hoạt động và có những chuẩn bị phù hợp.

- Thực hiện nhiều cấp độ quảng bá. Về phía địa phương cần chủ động tiếp thị qua việc đặt các bảng chỉ dẫn, in ấn các tài liệu giới thiệu. Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh marketing thông qua các doanh nghiệp du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch An Giang, Hiệp hội Du lịch đồng bằng sông Cửu Long. Hình ảnh quảng bá Cù Lao Giêng cần được chú trọng trên các website của các tổ chức này và trong các sự kiện hội chợ du lịch.

- Về cấp độ quốc tế, du lịch Cù Lao Giêng cũng cần quảng bá và liên kết phát triển với các tỉnh khu vực Tiểu vùng sông Mekong mở rộng (GMS), trong chương trình quảng bá “Bốn quốc gia - Một điểm đến” (Campuchia, Lào, Myanmar và Việt Nam).

- Các kênh quảng bá cần đa dạng và đẩy mạnh trên kênh truyền hình, các bài báo, tạp chí du lịch, đặc biệt là môi trường online.

- Xu hướng hiện nay, các thông điệp marketing dựa trên các trải nghiệm và những cảm nhận về chuyến đi có tầm quan trọng hơn trong các quyết định du lịch. Du khách thường tìm lời khuyên trên internet. Vì vậy, trong quảng bá du lịch Cù Lao Giêng cũng cần chú trọng đến các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube, TripAdvisor, Twitter,... những nguồn định hướng du lịch khá phổ biến.

- Các trang mạng xã hội kể trên là công cụ rất hữu hiệu để khai thác, quảng bá hình ảnh du lịch. Vì vậy, cần quan tâm sử dụng công nghệ số và truyền thông xã hội thúc đẩy việc quảng bá du lịch; tận dụng các trang mạng xã hội để tương tác với khách du lịch; sử dụng điện thoại thông minh để quảng bá hình ảnh sau chuyến tham quan du lịch... Các doanh nghiệp du lịch cần đẩy mạnh các hoạt động marketing du lịch qua các trang mạng xã hội.

3.7. Định hướng bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững:

Phát triển theo hướng du lịch có trách nhiệm với xã hội và môi trường đang trở thành xu hướng nổi trội, ngày càng được quan tâm trong ý thức và nhu cầu của người tiêu dùng.

a) Về công tác bảo vệ môi trường tự nhiên: Cần có nhiều biện pháp nâng cao chất lượng môi trường, bảo vệ hệ sinh thái, trồng nhiều cây xanh, giảm thiểu và xử lý triệt để chất thải rắn, nước thải sinh hoạt, tiết kiệm nước và năng lượng, xây dựng công trình cần chú ý các vật liệu thân thiện với môi trường. Phát huy vai trò của cộng đồng địa phương trong việc giữ gìn, cải tạo vệ sinh môi trường và tuyên truyền cho du khách. Phát triển các loại hình sản phẩm du lịch phù hợp đặc biệt là du lịch sinh thái. Hạn chế đến mức thấp nhất việc sử dụng thuốc bảo vệ thực vật và hóa chất đối với trái xoài.

b) Về môi trường kinh tế, văn hóa - xã hội và an ninh trật tự: Cần duy trì hoạt động nông nghiệp, làng nghề, đặc biệt là phát triển sản phẩm gỗ mỹ nghệ và đồ lưu niệm từ gỗ cho khách, các sinh hoạt văn hóa làm nền tảng phát triển du lịch.

Phát triển công nghiệp xanh cũng là xu thế cần được tính đến với Cù Lao Giêng nói riêng và huyện Chợ Mới nói chung. Công nghiệp xanh là các quy trình khép kín hoạt động trong khuôn khổ bảo vệ môi trường và xã hội, tận dụng tối đa nguồn nguyên liệu địa phương, giảm thiểu chất thải, tạo các sản phẩm đặc thù phục vụ du khách.

Ưu tiên bảo vệ quyền lợi lâu dài của cộng đồng địa phương trong quá trình phát triển du lịch như duy trì việc làm, cơ hội đào tạo, quyền ưu tiên đầu tư vào các dự án phát triển du lịch của địa phương, ưu tiên tham gia phục vụ du khách.

Cần đảm bảo an ninh trật tự, an toàn cho du khách khi đến du lịch Cù Lao Giêng, đặc biệt là khách quốc tế. Vì vậy, để phát triển du lịch bền vững, chính quyền địa phương, đặc biệt là lực lượng công an phải đảm bảo giữ vững an ninh trật tự, có biện pháp ngăn ngừa, không chế hiệu quả tệ nạn xã hội khi có các hoạt động phát triển du lịch tại Cù Lao Giêng.

Tuyên truyền, giáo dục các thế hệ thanh niên địa phương tránh xa các tệ nạn cũng như tham gia tích cực công tác đấu tranh phòng tránh tệ nạn, góp phần tạo ra môi trường xã hội lành mạnh, an tâm cho du khách.

Đảm bảo vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, công khai các tiêu chí về an toàn thực phẩm, đặc biệt là các cơ sở phục vụ trực tiếp cho khách du lịch. Có các cam kết về vệ sinh an toàn thực phẩm đối với các cơ sở kinh doanh du lịch.

3.8. Định hướng về quản lý, đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực, phục vụ phát triển du lịch tại địa phương:

Cù Lao Giêng đi lên từ sản xuất nông nghiệp nên kinh nghiệm về dịch vụ du lịch còn mới mẻ. Vì vậy, công tác đào tạo nguồn nhân lực địa phương là vô cùng cần thiết. Việc đào tạo nhân lực du lịch sẽ do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và tiến hành với chương trình phù hợp từng nhóm đối tượng:

- Cấp lãnh đạo địa phương cần đào tạo kỹ năng quản lý điểm đến: Kiến thức về marketing, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, giám sát và

hỗ trợ các hoạt động của người dân và doanh nghiệp tham gia vào ngành du lịch tại địa phương, kỹ năng ngoại ngữ để giải quyết các vấn đề phát sinh liên quan đến du khách quốc tế.

- **Nhân viên phục vụ địa phương (người dân tham gia dịch vụ du lịch):** kỹ năng nghiệp vụ (lập thực đơn, phục vụ ăn uống, lưu trú...), kỹ năng hướng dẫn, giao tiếp, đặc biệt là kỹ năng giao tiếp ngoại ngữ (tiếng Anh, Pháp).

- **Nhân viên các phòng, ban chuyên môn huyện, xã:** Cần nâng cao nghiệp vụ quản lý du lịch như nghiệp vụ thống kê số lượng khách và doanh thu, nghiệp vụ giữ gìn an ninh trật tự, nghiệp vụ tiếp nhận thông tin lưu trú của khách, ngoại ngữ...

Cần đa dạng hình thức đào tạo như mở các lớp tập huấn, học tập chia sẻ kinh nghiệm giữa các địa phương. Việc đào tạo có trọng điểm trong đó chú trọng vào các đối tượng có đam mê hoạt động du lịch nhằm xây dựng lực lượng nòng cốt trong phát triển du lịch Cù Lao Giêng và chia sẻ cho các hộ khác ở địa phương.

Cần có chương trình tiếp nhận tình nguyện viên cả trong và ngoài nước đến giúp đỡ phát triển du lịch. Cộng đồng địa phương cung cấp chỗ ở, ăn uống và phương tiện đi lại để tình nguyện viên an tâm đến phục vụ.

4. Danh mục các dự án đầu tư ưu tiên đến năm 2030 (đính kèm phụ lục danh mục).

5. Giải pháp thực hiện Quy hoạch:

5.1. Giải pháp về cơ chế, chính sách

Quy hoạch du lịch Cù Lao Giêng hướng đến những giải pháp về cơ chế, chính sách quản lý nhà nước về du lịch sao cho vừa đáp ứng được mục tiêu phát triển du lịch bền vững vừa xây dựng được một mô hình quản lý du lịch hiệu quả. Thực hiện cơ chế phối hợp liên ngành trong quy hoạch phát triển du lịch Cù Lao Giêng về văn hóa du lịch, môi trường, giao thông, phát triển nông thôn... đảm bảo sự liên kết vì mục tiêu phát triển du lịch bền vững; thực hiện chính sách xã hội hóa du lịch, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia vào hoạt động du lịch; khuyến khích xã hội hóa trong việc giữ gìn và tôn tạo di tích, bảo vệ môi trường, cải tạo cảnh quan và duy trì các hoạt động văn hóa văn nghệ, các lễ hội dân gian, sinh kế miệt vườn và làng nghề thủ công; thực hiện tốt chính sách quản lý nhà nước về hoạt động du lịch tại địa phương; chính sách hỗ trợ vay vốn đối với các hộ đầu tư dịch vụ du lịch tại Cù Lao Giêng nhằm khuyến khích các hộ dân tham gia kinh doanh phục vụ du khách.

Quy hoạch du lịch Cù Lao Giêng hướng đến những giải pháp về cơ chế, chính sách quản lý nhà nước về du lịch sao cho vừa đáp ứng được mục tiêu phát triển du lịch bền vững vừa xây dựng được một mô hình quản lý du lịch hiệu quả

Thực hiện cơ chế phối hợp liên ngành trong quy hoạch phát triển du lịch Cù Lao Giêng về văn hóa du lịch, môi trường, giao thông, phát triển nông thôn... đảm bảo sự liên kết vì mục tiêu phát triển du lịch bền vững.

Tăng cường năng lực quản lý của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đặc biệt là đội ngũ cán bộ chuyên môn của Phòng Quản lý du lịch, Phòng Văn hóa – Thông tin huyện Chợ Mới và UBND ba xã Cù Lao Giêng. Trong đó, ưu tiên hàng đầu trong việc đào tạo nâng cao chuyên môn quản lý du lịch cho các cán bộ phụ trách cấp huyện và cấp xã, chú trọng nghiệp vụ thống kê tình hình phát triển du lịch tại địa phương nhằm nắm bắt hiện trạng để có những chính sách can thiệp phù hợp.

Thành lập Ban chỉ đạo phát triển du lịch Cù Lao Giêng.

Lập quy hoạch phát triển du lịch Cù Lao Giêng và triển khai các bước thực hiện quy hoạch theo đúng định hướng trong phát triển du lịch xanh bền vững và có trách nhiệm với môi trường tự nhiên và xã hội.

Thực hiện chính sách xã hội hóa du lịch khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia vào hoạt động du lịch; mời gọi và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp đầu tư vào các dự án hạ tầng và mở các dịch vụ phục vụ khách; khuyến khích xã hội hóa trong việc giữ gìn và tôn tạo di tích, bảo vệ môi trường, cải tạo cảnh quan và duy trì các hoạt động văn hóa văn nghệ, các lễ hội dân gian, sinh kế miệt vườn và làng nghề thủ công...

Thực hiện tốt chính sách quản lý nhà nước về hoạt động du lịch tại địa phương; tăng cường vai trò của tổ du lịch nhà vườn; thành lập tổ hướng dẫn du lịch Cù Lao Giêng với nòng cốt là đoàn viên Đoàn Thanh niên tại địa phương; các tổ chức này đóng vai trò trung gian liên hệ giữa công ty du lịch và địa phương nhằm đảm bảo quản lý tốt và kiểm soát chất lượng dịch vụ.

Chính sách hỗ trợ vay vốn đối với các hộ đầu tư dịch vụ du lịch tại Cù Lao Giêng nhằm khuyến khích các hộ dân tham gia kinh doanh phục vụ du khách.

Chính sách đãi ngộ nhằm thu hút nguồn nhân lực có trình độ chuyên môn du lịch về công tác tại Cù Lao Giêng. Trong đó, hướng đến con em địa phương tốt nghiệp các chuyên ngành văn hóa du lịch.

Có những chính sách quản lý khách đăng ký lưu trú qua đêm, nhất là khách quốc tế đảm bảo về an ninh và thuận tiện kinh doanh du lịch.

Trong tương lai, để quản lý các phương tiện du lịch đường thủy, đảm bảo an toàn cho du khách cần có quy định quản lý tàu cập bến tại Cù Lao Giêng. Cần bắt buộc cập bến tại cầu tàu (đang kêu gọi đầu tư) để đảm bảo an toàn, cấm cập tại các bến tự phát.

5.2. Giải pháp về xây dựng cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất du lịch

Xây dựng cổng chào du lịch ba xã Cù Lao Giêng, đặt các pano hình ảnh quảng bá du lịch Cù Lao Giêng thay vì chỉ riêng của địa bàn xã Tân Mỹ như hiện nay. Lắp các bảng chỉ dẫn tham quan nhất là đối với các điểm tham quan ở xã Bình Phước Xuân như phủ thờ Nguyễn Tộc, nhà thờ Rạch Sâu.

Lắp bảng chỉ dẫn du lịch ở các điểm tham quan, góc đường (bản đồ vị trí du khách đang đứng), bảng thuyết minh tại các điểm tham quan bằng tiếng Việt và tiếng Anh.

Đầu tư kiện toàn và nâng cấp các hương lộ nội vùng, các cây cầu Cù Lao Giêng. Trong đó ưu tiên hàng đầu cho trục đường từ chùa Thành Hoa (xã Tấn Mỹ) đến nhà thờ Rạch Sâu (xã Bình Phước Xuân), trọng tâm là việc nâng cấp làm mới trục đường này tạo thuận lợi cho khách tiếp cận các điểm du lịch. Sau 2020, ưu tiên mở rộng trục đường vòng quanh cù lao, nối Bình Phước Xuân - Mỹ Hiệp, Tấn Mỹ - Mỹ Hiệp, tuyến đường xuyên Cù Lao Giêng kết nối Mỹ Hiệp với Tấn Mỹ nối Cao Lãnh với Cù Lao Giêng với mặt lộ ít nhất là 6m.

Về các phương tiện di chuyển nội vùng có thể sử dụng xe đạp (đối với khách lưu trú qua đêm, thời gian lưu lại dài). Về lâu dài, cần kêu gọi đầu tư xe điện. Trong đó, xe điện là phương tiện ưu tiên đối với các du khách theo dòng di sản Mê Kông bằng tàu du lịch cao cấp, vì nhóm khách này đa phần là khách lớn tuổi.

Cải tạo một khu vực đất trống làm chỗ đỗ xe ô tô ngày và đêm cho khách đến tham quan. Có thể thực hiện theo hình thức xã hội hóa, vận động người dân có đất đầu tư bãi đỗ xe ô tô, sau đó thu phí lại.

Xác định trung tâm du lịch ba xã Cù Lao Giêng tại chợ Tấn Mỹ và khu vực xung quanh. Trong đó, cần xây dựng một cầu tàu đón khách du lịch đường thủy và khu phục vụ ăn uống ven sông kết hợp với cầu tàu tại quỹ đất đối diện chợ Tấn Mỹ. Lưu ý, hiện nay khách đường thủy đi trên hành trình thành phố Hồ Chí Minh hoặc Mỹ Tho lên Phnompenh, Siem Riep đều đi qua Cù Lao Giêng, phần lớn là khách hạng sang đi trên tàu du lịch 4-5 sao như Hàng Châu, Cruises Mekong, Pandaw... Vì vậy, khi thiết kế và xây dựng cầu tàu cần phải chú ý đến tính thẩm mỹ, trang trọng, tiện nghi để đón dòng khách này.

Tận dụng chợ Tấn Mỹ hiện có để hình thành trung tâm bán các mặt hàng lưu niệm, các sản vật địa phương nói riêng và huyện Chợ Mới nói chung như: dưa xoài, dưa cóc, đồ thủ công mộc Chợ Thủ... Bên cạnh đó, tại chợ Tấn Mỹ cũng cần duy trì hình thức chợ quê tạo điểm nhấn trong văn hóa.

Xây dựng nhà điều hành và cung cấp thông tin du lịch cũng như hỗ trợ cần thiết dành cho du khách khi đến Cù Lao Giêng. Địa điểm kiến nghị xây dựng: xã Tấn Mỹ.

Về cơ sở lưu trú cần tận dụng, cải tạo các nhà cổ, nhà vườn của địa phương để đón khách. Mô hình thí điểm là 04 hộ thuộc Tổ Nhà vườn Sinh thái Du lịch xã Tấn Mỹ, về sau nhân rộng ra các hộ khác.

Về xây dựng homestay phải đáp ứng nhu cầu tối thiểu về nơi ngủ, phòng tắm cùng nơi vệ sinh, khu vực phục vụ ăn uống và các kỹ năng đào tạo homestay. Trong đó, cần có những lớp tập huấn về quản lý và học hỏi kinh nghiệm từ các địa phương khác.

Đầu tư cải tạo vườn cây ăn trái, đặc biệt là lối đi, cảnh quan môi trường xung quanh, nhà vệ sinh, xử lý tốt rác thải đặc biệt là phế phẩm nông nghiệp. Xây dựng các lán trại trong khu vực vườn cây ăn trái phục vụ ăn uống cho du khách tại các nhà vườn.

Kêu gọi đầu tư xây dựng mới hoặc nâng cấp nhà hàng sinh thái ven sông để phục vụ khách. Sau 2020, kêu gọi đầu tư một khu resort ven sông đạt tiêu chuẩn 4 sao tại Tấn Mỹ hoặc Bình Phước Xuân.

Về các điểm tham quan du lịch, lãnh đạo địa phương cần có kế hoạch làm việc trước với Ban quản lý các di tích này nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến tham quan, thống nhất về giờ mở và đóng cửa. Bên cạnh đó, cũng cần quan tâm đến việc giữ gìn trùng tu các di tích và duy trì cảnh quan sạch đẹp.

Tiếp tục hội kiến với các nữ tu sĩ Tu viện Chúa Quan Phòng nhằm đạt được thỏa thuận trong việc tạo điều kiện cho du khách vào tham quan tu viện. Trong đó, có thể tính đến các phương án thay thế như đặt các hình ảnh trong khuôn viên phía trước của tu viện nhằm giới thiệu cho du khách các hạng mục công trình mà vì sự thanh tịnh của các nữ tu du khách không được phép tiếp cận.

Xây dựng nhà vệ sinh đạt chuẩn dành cho khách tại các điểm tham quan. Mua sắm trang thiết bị cho câu lạc bộ đờn ca tài tử, cải tạo nơi đón tiếp khách đến học hỏi giao lưu đờn ca tài tử.

5.3. Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch đặc thù

Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù Cù Lao Giêng theo định hướng mang đến cho du khách những trải nghiệm chân thật và đến gần hơn với cuộc sống của cư dân bản địa. Trong phát triển cần gắn với ý thức bảo vệ môi trường tự nhiên và văn hóa địa phương, mang lại lợi ích thiết thực cho cộng đồng. Những điều này là yêu cầu, đòi hỏi trong xu hướng phát triển du lịch thế giới và thị hiếu của du khách. Bên cạnh đó, từng loại hình sản phẩm du lịch đặc thù cũng cần có những giải pháp cụ thể.

- Du lịch văn hóa - tín ngưỡng:

Chính quyền địa phương cần chủ động làm công tác tư tưởng với nhà thờ, tu viện, chùa và các cơ sở tín ngưỡng, các hộ nhà cổ tạo điều kiện cho khách vào tham quan du lịch.

Chú trọng công tác giáo dục cho du khách bằng cách bố trí các bảng quy định nội quy tham quan, giữ gìn trật tự, vệ sinh và ứng xử văn hóa tại các điểm tín ngưỡng tôn giáo.

Trong thiết kế tour tham quan cần chú trọng thời điểm các lễ hội tại vùng, giúp cho du khách có dịp trải nghiệm và tham gia lễ hội như Đại lễ Kỳ Yên đình thần Tấn Mỹ, lễ cúng Ba Quan, lễ giỗ hoà thượng Tịnh Nghiêm.

Xây dựng đội ngũ hướng dẫn viên tại điểm bằng tiếng Việt và tiếng Anh nhằm giới thiệu cho du khách các nét kiến trúc, lịch sử công trình và những giá trị về mặt tinh thần.

Xây dựng bãi xe ô tô tại chùa Thành Hoa. Chú trọng công tác bảo vệ trùng tu các công trình tín ngưỡng, tôn giáo, nhà cổ.

Thiết kế các tour du lịch theo từng tôn giáo như tour viếng chùa Phật giáo, tìm hiểu “Đạo Nôm” và dùng cơm chay; tour hành hương Công giáo và tổ chức tĩnh tâm.

Chú trọng phát triển các tour nghiên cứu tôn giáo đặc trưng của vùng đất Nam Bộ. Do Cù Lao Giêng là địa phương hội tụ gần như đầy đủ các tôn giáo lớn ở miền Nam: Công giáo, Phật giáo, Phật giáo Hòa Hảo, Cao Đài... Đáng chú ý là nếp sống hòa hợp của các tôn giáo trên một cù lao nhỏ và biệt lập với bên ngoài.

- Phát triển du lịch sinh thái cộng đồng:

Cần xây dựng các điểm đến với sự tham gia của các hộ dân tại địa phương như các hộ làm homestay phục vụ lưu trú và ăn uống cho du khách. Tỉnh nên có quỹ phát triển du lịch hỗ trợ các hộ dân vay vốn phát triển sản phẩm du lịch homestay hoặc Ngân hàng Chính sách Xã hội cho các hộ dân vay vốn với lãi suất ưu đãi nhất để đầu tư cơ sở lưu trú.

Mang đến cho du khách các trải nghiệm sinh kế địa phương như chăm sóc, hái trái cây, bắp non, thử tham gia các hoạt động của làng nghề thủ công... Các điểm nhà vườn bên cạnh cây xoài là chủ lực cần đa dạng cây trái, nhất là các loại cây có múi (cam, bưởi ...) nhằm hạn chế sự đơn điệu của vườn cây và bù khuyết cho những lúc xoài không có trái.

Quy hoạch một điểm cắm trại tại vườn xoài ở Bình Phước Xuân phục vụ cho hoạt động vui chơi, dã ngoại của du khách, nhất là khách nội địa từ Long Xuyên và các địa bàn, các tỉnh lân cận. Tạo điểm vui chơi, nghỉ mát thu hút khách vào những dịp cuối tuần.

Khai thác các yếu tố văn hóa phi vật thể phục vụ cho du khách. Giúp cho du khách trải nghiệm nhiều hơn cuộc sống của cư dân Cù Lao Giêng nói riêng và văn hóa Đồng bằng sông Cửu Long nói chung. Trong đó, đặc biệt chú trọng khai thác di sản văn hóa phi vật thể đờn ca tài tử.

Phối hợp với ngành nông nghiệp cấp tỉnh, địa phương để tạo ra giống cây trồng, vật nuôi chuyên biệt. Ưu tiên vào việc phát triển các vườn cây ao cá. Trong đó cây xoài là chủ lực nhằm định hình thương hiệu một “cù lao xoài” ở Cù Lao Giêng và các ao cá phục vụ các hoạt động tác mương bắt cá cho du khách tại các nhà vườn.

Định kỳ hàng tháng nên tổ chức phiên chợ nông sản sạch Cù Lao Giêng để thu hút người dân từ các địa phương khác ở An Giang, Đồng Tháp đến tham quan mua sắm. Định kỳ, 2 năm 1 lần, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Lễ hội xoài ngon Cù Lao Giêng (Cu Lao Gieng Mango Festival) để tôn vinh quả xoài, người trồng xoài, từng bước tạo thành lễ hội về du lịch cấp vùng đồng bằng sông Cửu Long.

- Du lịch ẩm thực và mua sắm đặc sản

Nghiên cứu chế biến các món ăn, thức uống từ trái xoài như: Kem xoài, xoài sấy khô, mứt xoài (mango jam), kẹo xoài, nước ép xoài, gói xoài, rượu xoài,...

Nghiên cứu giới thiệu cho du khách các giá trị dinh dưỡng của các món ăn, tiêu biểu như quả xoài. Chọn lọc chế biến các món ăn địa phương phục vụ cho du khách, kết hợp dạy nấu ăn trong chương trình tour.

Quy tụ các đặc sản của huyện Chợ Mới buôn bán tại trung tâm mua sắm đặc sản chợ Tấn Mỹ như các sản phẩm mộc chợ Thủ, sản phẩm thủ công từ tre của Triệu Hồng Hồ Em, một thanh niên khuyết tật xã Long Điền A...

Cần có chương trình nghiên cứu các sản phẩm lưu niệm mang tính đặc trưng của điểm đến để giới thiệu và bán cho du khách.

- Du lịch trải nghiệm “thế giới sông nước”

Đầu tư xây dựng bãi tắm bùn khoáng ven sông kết hợp với thể thao dưới nước khu vực cồn Én. Kêu gọi đầu tư một resort ven sông tiêu chuẩn 4 sao tại xã Tấn Mỹ hoặc Bình Phước Xuân.

Khai thác tiềm năng sông nước theo mùa (cá linh, cá bông lau...). Triển khai khu vực trồng lúa mùa nước nổi tạo cảnh quan đặc trưng mang đậm dấu ấn văn hóa vùng sông nước.

Vận động các hộ nuôi cá bè tạo điểm đến tham quan cho du khách như hộ ông Nguyễn Hoàng Diễm (Bình Phước Xuân). Quy hoạch và bảo vệ khu vực thả cá ngày rằm. Kết hợp tham quan bằng tàu với chợ nổi Long Xuyên.

5.4. Giải pháp về xúc tiến quảng bá, liên kết du lịch

Có kế hoạch quảng bá hàng năm và dành ngân sách ưu tiên cho quảng bá du lịch Cù Lao Giêng.

Sử dụng hình ảnh thánh đường Cù Lao Giêng cùng không gian xanh của vườn cây ăn trái như một hình ảnh tiêu biểu của du lịch Cù Lao Giêng trong công tác quảng bá. Thiết kế logo, slogan riêng để quảng bá du lịch Cù Lao Giêng có trọng tâm.

Đầu tư thiết kế ấn phẩm quảng bá sống động, ấn tượng và chuyên nghiệp: bản đồ, cẩm nang hướng dẫn du lịch Cù Lao Giêng. Trước hết là nhắm đến các công ty lữ hành và thị trường trọng điểm tại thành phố Hồ Chí Minh. Các ấn phẩm này cần được quảng bá tại các công ty du lịch, các hội chợ và sự kiện du lịch như Hội chợ du lịch ITE, Ngày hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh, Ngày hội du lịch đồng bằng sông Cửu Long.

Tổ chức Farmtrip là hoạt động ưu tiên hàng đầu trong quảng bá, trong đó sẽ mời đại diện các doanh nghiệp lữ hành, các phóng viên, nhà báo, những người nổi tiếng trên các diễn đàn mạng xã hội du lịch đến trải nghiệm, cảm nhận về du lịch Cù Lao Giêng.

Cần đa dạng các kênh quảng bá, trong đó có các chương trình truyền hình về văn hóa du lịch của HTV và VTV (đối với thị trường khách nội địa), quảng bá bằng các video clip trên youtube, xây dựng website về du lịch Cù Lao Giêng, chiến dịch quảng bá bằng chia sẻ và cảm nhận trên facebook, Twitter, Tripadvisor, các diễn đàn du lịch (phuot.vn)...

Điện ảnh cũng là một kênh quảng bá hiệu quả. Xét về cảnh quan Cù Lao Giêng cùng kiến trúc cổ những năm cuối thế kỷ XIX đầu thế kỷ XX là một điểm lên phim hấp dẫn. Việc mời gọi các nhà làm phim đến khảo sát cũng cần được tính đến nhằm tăng hiệu ứng trong quảng bá du lịch Cù Lao Giêng.

Đào tạo đội ngũ làm công tác quảng bá, cử cán bộ tham gia các đợt xúc tiến quảng bá ở các thị trường khách trọng điểm.

Thường xuyên khảo sát thu thập thông tin, ý kiến của du khách để xác định cách thức quảng bá và kênh quảng bá phù hợp, hiệu quả nhất.

Trong xu hướng hiện nay, phần lớn khách du lịch chọn lựa điểm du lịch do bạn bè giới thiệu vì vậy xây dựng chất lượng điểm đến tạo ấn tượng và hài lòng cho du khách là nhân tố quyết định sự phát triển bền vững và tận dụng có hiệu quả phương thức marketing truyền miệng về du lịch Cù Lao Giêng.

Liên kết đa cấp độ, khẳng định vai trò của du lịch Cù Lao Giêng là điểm nhấn trong các tour du lịch của tỉnh An Giang. Xét về cấp vùng, đó là liên kết du lịch các điểm đến tại vùng đồng bằng sông Cửu Long như Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp... tạo tuyến tham quan hướng đến khách quốc tế và khách nội địa ở các vùng miền khác. Về cấp độ liên quốc gia là hành trình khám phá đường sông qua Siêm Riệp (Campuchia) dành cho những du khách yêu thích khám phá thế giới sông nước Mê Kông.

5.5. Giải pháp về đào tạo nguồn nhân lực

Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại địa phương. Trong đó, chọn lọc đào tạo các cán bộ và những người dân có tâm huyết tham gia hoạt động du lịch thành lực lượng nòng cốt trong phát triển du lịch Cù Lao Giêng.

Tăng cường mở các lớp tập huấn về hoạt động homestay, tổ chức tham quan thực tế để học hỏi kinh nghiệm tại Mỹ Hòa Hưng và một số địa phương khác. Trang bị cho các hộ kinh doanh lưu trú và ăn uống những kỹ năng về đầu tư sắp xếp cơ sở, quy trình tiếp đón, phục vụ khách.

Ưu tiên trong việc thành lập tổ hướng dẫn viên tại điểm. Trong đó, cần phát huy vai trò của tổ chức Đoàn Thanh niên địa phương, chọn lọc bồi dưỡng những cán bộ trẻ có năng khiếu và yêu thích hoạt động du lịch đào tạo thành những hướng dẫn địa phương với các kỹ năng về soạn bài thuyết minh và hướng dẫn khách. Tổ hướng dẫn cũng hướng đến vai trò trung gian trong liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch và với các điểm tham quan và nhà vườn.

Vận động các điểm tham quan có người đại diện tiếp đón, trò chuyện và giới thiệu cho khách du lịch về di tích.

Cần có những chính sách thu hút mời gọi con em địa phương học các ngành văn hóa, du lịch về công tác tại quê nhà. Giao cho các cơ sở đào tạo mở các lớp nghiệp vụ du lịch hàng năm cho người dân Cù Lao Giêng đáp ứng nguyện vọng của người học và yêu cầu phát triển du lịch của địa phương.

Tăng cường đào tạo nâng cao tay nghề cho các hộ dân hoạt động thủ công nghiệp. Mở các lớp đào tạo chế tác những mặt hàng thủ công mỹ nghệ nhằm chuyển đổi dần các hoạt động sản xuất mộc gia dụng. Từ đó, nâng cao giá thành sản phẩm và thu hút khách tham quan.

Chọn lựa trong các câu lạc bộ đờn ca tài tử ở Cù Lao Giêng những hội viên có kinh nghiệm kỹ năng truyền dạy các hoạt động ca hát và hướng dẫn cho du khách một số bài bản đơn giản; không ngừng rèn luyện nâng cao kỹ năng

trình diễn phục vụ du khách của các hội viên. Chú ý đến đối tượng trẻ trong việc tham gia hoạt động đờn ca tài tử. Khuyến khích, động viên và tổ chức thường xuyên các lớp học đờn ca tài tử cho thanh thiếu niên địa phương.

Mời gọi các tình nguyện viên trong và ngoài nước đến giúp phát triển du lịch, truyền thụ kinh nghiệm hoạt động du lịch lẫn tiếng Anh giao tiếp với du khách.

5.6. Giải pháp về bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững

Chính quyền địa phương và người dân cần xem bảo vệ môi trường là vấn đề sống còn đối với việc phát triển du lịch xanh và bền vững. Vì vậy:

- Trong thời gian tới cần nỗ lực tuyên truyền pháp luật về công tác bảo vệ tài nguyên và môi trường cho các cơ sở lưu trú, các điểm, khu tham quan du lịch thông qua việc ban hành quy chế bảo vệ môi trường cho riêng khu vực Cù Lao Giêng.

- Tăng cường biện pháp quản lý trong xây dựng, phát triển và kinh doanh du lịch, chú trọng xử lý chất thải, nước thải ở các cơ sở lưu trú, nhà hàng, điểm tham quan. Có chế tài nghiêm khắc và rõ ràng đối với doanh nghiệp hoặc hộ dân gây ô nhiễm môi trường. Kiến nghị xây dựng một nhà máy xử lý rác cho toàn khu vực ba xã Cù Lao Giêng.

- Nghiên cứu áp dụng và hoàn thiện các công cụ kinh tế để kiểm soát và bảo vệ môi trường như: thuế và phí môi trường, thuế sử dụng tài nguyên nước, chi trả các dịch vụ làm sạch môi trường, gắn nhãn sinh thái lên các sản phẩm.

- Tổ chức theo dõi, lấy mẫu đất, mẫu nước, không khí kiểm nghiệm để có những giải pháp kịp thời khắc phục sự cố, tình trạng xuống cấp của hệ sinh thái môi trường du lịch, quản lý chặt chẽ các hoạt động du lịch và kinh tế - xã hội có nguy cơ gây hại đến môi trường.

- Đào tạo nông dân về sản xuất nông nghiệp theo mô hình VietGAP, GLOBAL GAP, hữu cơ và sinh thái bền vững tại khu vườn để nông dân bố trí vườn cây, ao nuôi phù hợp đảm bảo môi trường cảnh quan phục vụ du lịch.

- Phát triển du lịch xanh gắn với bảo tồn sinh thái và văn hóa, xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù đi liền với kiểm soát chất lượng dịch vụ hướng đến sự hài lòng của du khách và lợi ích cộng đồng địa phương là những yếu tố phải được quan tâm hàng đầu trong phát triển du lịch Cù Lao Giêng.

- Du lịch xanh hướng đến việc giữ gìn và cải tạo cảnh quan xanh và môi trường trong lành chi tiết đến từng khu vực không gian:

- + Đối với các tuyến đường nội vùng cù lao cần tuyên truyền vận động nhân dân giữ gìn đường xá sạch đẹp, trồng hàng rào hoa cảnh tạo không gian hài hòa với thiên nhiên. Điều này cũng cần được xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong các phong trào thanh niên xung phong và các hoạt động đoàn thể tại địa phương.

- + Đối với các điểm tham quan: Đa số là các công trình tín ngưỡng tôn giáo nên về cơ bản đã giữ được sự xanh sạch với hoa cảnh thu hút.

+ Đối với nhà vườn, các cơ sở kinh doanh ăn uống và lưu trú homestay: Cần đáp ứng sự kỳ vọng cơ bản về vệ sinh cho du khách, đảm bảo sự gọn gàng và những tiện nghi cơ bản với không gian xanh trong lành. Du khách có xu hướng thích nhìn ngắm môi trường thiên nhiên xung quanh nên các cơ sở lưu trú và ăn uống tại Cù Lao Giêng cần quan tâm chăm sóc sân vườn và cảnh quan xung quanh với những việc làm cụ thể: Đặt thùng đựng rác, không vứt rác bừa bãi; hạn chế sử dụng phân hóa học và thuốc bảo vệ thực vật độc hại, sản phẩm từ vườn cây ăn trái phải sạch và an toàn; quét dọn vệ sinh hàng ngày nhất là khu vực khách ở, nhà vệ sinh, nhà bếp; giữ cho lối đi và hệ thống thoát nước sạch sẽ, không có lá cây và nước đọng...

- Xây dựng các cơ sở kinh doanh lưu trú, ăn uống bằng các vật liệu thân thiện với môi trường tận dụng ánh sáng mặt trời và nguồn gió tự nhiên.

- Về không gian văn hóa cần duy trì sinh kế nông nghiệp làm cơ sở cho các hoạt động trải nghiệm, tham quan cho du khách. Tiếp tục phát huy các kết quả đạt được trong phong trào văn hóa văn nghệ địa phương tiêu biểu như các câu lạc bộ đờn ca tài tử. Bên cạnh đó, cần tuyên truyền cho người dân về vai trò của hoạt động du lịch đối với sự phát triển kinh tế xã hội địa phương và xây dựng lòng mến khách và sẵn sàng giúp đỡ du khách khi cần thiết tạo điểm đến an toàn, thân thiện.

- Để tối đa hóa doanh thu, các hộ kinh doanh lưu trú nên kết hợp phục vụ ăn uống, bán đồ ăn nhẹ, thức uống và các sản vật địa phương cho du khách tại gia đình mình.

- Hợp tác các nhà nghiên cứu khoa học cây trồng và bảo vệ thực vật trường Đại học An Giang về kỹ thuật trồng xoài ít sử dụng hóa chất. Tiến tới xây dựng thương hiệu xoài sạch Cù Lao Giêng. Phát triển mô hình công nghiệp xanh từ mô hình chế biến xoài.

5.7. Giải pháp về vốn đầu tư

Huy động mọi nguồn lực để phát triển du lịch với nguồn vốn từ ngân sách nhà nước (vốn sự nghiệp) cấp theo dự toán được duyệt tập trung cho công tác quảng bá, xây dựng thương hiệu hình ảnh, đào tạo nguồn nhân lực, xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng du lịch và các chương trình hoàn thiện cơ chế quản lý nhà nước về du lịch và phát triển du lịch bền vững. Tận dụng những thuận lợi về nguồn vốn từ các chương trình đầu tư cho phát triển du lịch của tỉnh An Giang để phát triển du lịch Cù Lao Giêng, đặc biệt là chương trình xây dựng cơ sở hạ tầng phát triển du lịch của tỉnh.

Thực hiện xã hội hoá phát triển du lịch, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư hoạt động du lịch. Kêu gọi các doanh nghiệp đầu tư xây dựng cầu tàu đón khách đường thủy; vận động các doanh nghiệp, các hộ gia đình kinh doanh các cơ sở phục vụ lưu trú và ăn uống cho du khách; vận động nguồn vốn xã hội hóa trong xây dựng các điểm sinh hoạt cộng đồng đờn ca tài tử phục vụ du khách, xây dựng các sản phẩm lưu niệm của Cù Lao Giêng.

Cần có những chính sách hỗ trợ vốn vay cho các doanh nghiệp và các hộ gia đình đầu tư kinh doanh dịch vụ du lịch Cù Lao Giêng lấy từ nguồn Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh.

Điều 2. Giao Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện Điều 1 Nghị quyết này.

Điều 3. Nghị quyết này đã được Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang khóa IX, kỳ họp thứ 6 thông qua ngày 08 tháng 12 năm 2017 và có hiệu lực sau 10 ngày kể từ ngày ký. /: *ph*

Nơi nhận:

- Ủy ban Thường vụ Quốc hội;
- Chính phủ;
- Ủy ban Trung ương MTTQVN;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chính phủ;
- Ban Công tác đại biểu - UBTVQH;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Vụ công tác Quốc hội, địa phương và Đoàn thể - VPCP;
- Website Chính phủ;
- Thường trực: TU, HĐND, UBND và UBMTTQVN tỉnh;
- Đoàn ĐBQH tỉnh;
- Các vị đại biểu HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- Văn phòng: TU, HĐND, UBND, UBMTTQVN tỉnh;
- TT. HĐND và UBND các huyện, thị, thành;
- Cơ quan thường trú TTXVN tại AG, Báo Nhân dân tại AG;
- Truyền hình Quốc hội tại Kiên Giang;
- Báo AG, Đài PTTH AG, Website tỉnh;
- Trung tâm Công báo tỉnh;
- Lưu: VT, Phòng Tổng hợp.



CHỦ TỊCH

Cese
Võ Anh Kiệt

PHỤ LỤC
DANH MỤC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ CSHT DU LỊCH BA XÃ
CÙ LAO GIÊNG, HUYỆN CHỢ MỚI, TỈNH AN GIANG GIAI
ĐOẠN ĐẾN NĂM 2020 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

(Được ban hành kèm theo Nghị quyết số 20./NQ-HĐND
ngày 08 tháng 12 năm 2017 của Hội đồng nhân dân tỉnh An Giang)



Đơn vị tính: Tỷ đồng

T T	Chương trình/dự án	Tổng vốn đầu tư dự kiến	Nguồn vốn dự kiến	Đơn vị thực hiện/liên quan	Phân kỳ đầu tư		
					2017-2020	2021-2025	2026-2030
I	Chương trình xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch				149,3		
1	Cầu tàu đón khách du lịch đường sông + khu nhà hàng, quầy lưu niệm	3	Vốn doanh nghiệp và xã hội hóa	Sở VHTTDL, Sở KHĐT và doanh nghiệp đầu tư			
2	Phà nổi Mỹ Hiệp - Cao Lãnh (Đồng Tháp)	20	Vốn doanh nghiệp	Sở KH-ĐT, Sở GTVT, Doanh nghiệp			
3	Mở rộng, nâng cấp mặt đường vòng quanh 3 xã Cù Lao Giêng (mặt đường rộng 5m)	35	Vốn ngân sách nhà nước (Nam Vàm Nao, Chương trình phát triển hạ tầng du lịch)	Sở KHĐT, Sở GTVT			
4	Tuyến UBND xã Mỹ Hiệp - Tấn Mỹ (Mặt đường rộng 5m)	10	Vốn ngân sách nhà nước (Nam Vàm Nao, Chương trình phát triển hạ tầng du lịch)	Sở KHĐT, Sở GTVT			
5	Tuyến cầu Bà Quay - cầu Mương Chùa (mặt đường 4m)	12	Vốn Chương trình nông thôn mới, trái phiếu Chính phủ	UBND huyện Chợ Mới			
6	Tuyến UBND Xã - Cầu Mương Chùa	6	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			

T T	Chương trình/dự án	Tổng vốn đầu tư dự kiến	Nguồn vốn dự kiến	Đơn vị thực hiện/liên quan	Phân kỳ đầu tư		
					2017-2020	2021-2025	2026-2030
7	Tuyến ngã tư Bến Dò Xã Mỹ Hiệp đến ranh xã Tân Mỹ (kênh Chó Mực)	15	Vốn Chương trình phát triển hạ tầng du lịch, vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
8	Tuyến đường cầu Lái Quán - văn phòng ấp Bình Phước	2	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
9	Đường cống kênh Ngang Đông - văn phòng ấp Bình Tấn	2	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
10	Đường ngã ba - văn phòng ấp Bình Quới	0,4	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
11	Đường bờ đông xéo vai	1,5	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
12	Chùa Thành Hoa đến kênh Lê Minh Quang (mặt đường 5m)	18	Chương trình phát triển hạ tầng du lịch, Nam Vàm Nao	Sở KHĐT, Sở GTVT			
13	Chùa Thành Hoa đến kênh Chó Mực (mặt đường rộng 5m)	8	Chương trình phát triển hạ tầng du lịch, Nam Vàm Nao	Sở KHĐT, Sở GTVT			
14	Đường đẩu nối cầu Tân Mỹ - Mỹ Luông	4	Chương trình phát triển hạ tầng du lịch, Nam Vàm Nao	Sở KHĐT, Sở GTVT	4		
15	Đường cấp nhánh sông Tiền	3	Chương trình phát triển hạ tầng du lịch, Nam Vàm Nao	Sở KHĐT, Sở GTVT			

T T	Chương trình/dự án	Tổng vốn đầu tư dự kiến	Nguồn vốn dự kiến	Đơn vị thực hiện/liên quan	Phân kỳ đầu tư		
					2017-2020	2021-2025	2026-2030
16	Tuyến Ba Đầu - Lê Minh Quang	2	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
17	Tuyến kênh Ngang 1/5 (Kênh Ngang - Xẻo Vai)	2	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới			
18	Tuyến Cả Bồng - 7 Nê	2	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới	1	1	
19	Đường vào chùa Phước Minh (từ cầu Xẻo Vải đến Chùa Phước Minh)	0,4	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới		0,4	
20	Tuyến đường cồn ấp Đông Châu (cầu Mương Hoạn – Ngã ba bến đò Mỹ Hiệp Bình Thành)	3	Vốn xây dựng nông thôn mới	UBND huyện Chợ Mới		3	
II	Chương trình xây dựng cơ sở vật chất du lịch				169	166	
1	Xây dựng công chào làm biểu tượng du lịch Cù Lao Giêng tại xã Tấn Mỹ (khu photozone dành cho du khách chụp hình lưu niệm)	0,5	Ngân sách nhà nước	Sở VHTTDL, UBND huyện Chợ Mới			
2	Xây dựng hệ thống nhà vệ sinh công cộng đạt tiêu chuẩn dành cho khách tại Tấn Mỹ và Bình Phước Xuân	0,5	Ngân sách nhà nước	Sở VHTTDL, UBND huyện Chợ Mới			
3	Xây dựng Trung tâm thông tin du lịch Cù Lao Giêng tại Tấn Mỹ (Văn phòng một cửa về du lịch Cù Lao Giêng).	1	Ngân sách nhà nước	Sở VHTTDL, UBND huyện Chợ Mới			
4	Cải tạo và nâng cấp Chợ Tấn Mỹ theo mô hình chợ quê cuối tuần phục vụ khách du lịch và chợ nông sản hàng tháng	2	Vốn Chương trình phát triển hạ tầng du lịch	UBND huyện Chợ Mới			
5	Cải tạo và nâng cấp các cơ sở lưu trú nhà vườn theo hình thức	20	Vốn doanh nghiệp và hộ gia đình	Sở VHTTDL, UBND huyện Chợ Mới, Chính			

T T	Chương trình/dự án	Tổng vốn đầu tư dự kiến	Nguồn vốn dự kiến	Đơn vị thực hiện/liên quan	Phân kỳ đầu tư		
					2017-2020	2021-2025	2026-2030
	homestay		tham gia chương trình	quyền, đoàn thể 3 xã Cù Lao Giêng			
6	Cải tạo vườn du lịch để đón khách tham quan và phục vụ ăn trưa	10	Vốn doanh nghiệp và hộ gia đình tham gia chương trình	Sở VH TTDL, UBND huyện Chợ Mới, Chính quyền, đoàn thể 3 xã Cù Lao Giêng			
7	Xây dựng điểm ăn uống và cà phê ven sông phục vụ du khách	3	Vốn doanh nghiệp và hộ gia đình	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch			
8	Xây dựng điểm sinh hoạt cộng đồng và đàn ca tài tử phục vụ du khách	1	Vốn doanh nghiệp và hộ gia đình	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch			
9	Chương trình phát triển sản phẩm lưu niệm Cù Lao Giêng	4	Xã hội hóa	Sở VH TTDL, UBND huyện Chợ Mới			
10	Resort sinh thái ven sông theo tiêu chuẩn 3 sao (Cồn én, áp Tần Long, Tấn Mỹ)	120	Vốn doanh nghiệp				
11	Khu vui chơi giải trí, thể thao dưới nước và tắm bùn khoáng ở Cồn Én, Tấn Long, xã Tấn Mỹ	20	Vốn doanh nghiệp				
12	Hệ thống vận chuyển khách tham quan vòng quanh Cù Lao Giêng bằng phương tiện thân thiện môi trường	1	Vốn doanh nghiệp	Sở VH TTDL, Sở GTVT, Sở KHĐT			
13	Khu cắm trại, dã ngoại (picnic) cuối tuần	2	Vốn doanh nghiệp	Sở VH TTDL, Sở KHĐT			
14	Làng nuôi cà bà kết hợp du lịch sinh thái	150	Vốn doanh nghiệp				
	Tổng cộng	484,3					

Tổng mức đầu tư dự kiến cho giai đoạn 2018 - 2030 : 484,3 tỷ đồng

Trong đó:

- *Vốn sự nghiệp của tỉnh và huyện dự kiến* : 130,3 tỷ đồng

- *Vốn doanh nghiệp, kêu gọi đầu tư, xã hội hóa* : 354 tỷ đồng

* **Ghi chú:** Năng lực thiết kế, tổng mức đầu tư, nguồn vốn đầu tư của các công trình, dự án nêu trên sẽ được tính toán, lựa chọn và xác định cụ thể trong giai đoạn lập và trình duyệt dự án đầu tư, tùy thuộc vào nhu cầu và khả năng cân đối, huy động vốn đầu tư cho từng thời kỳ./